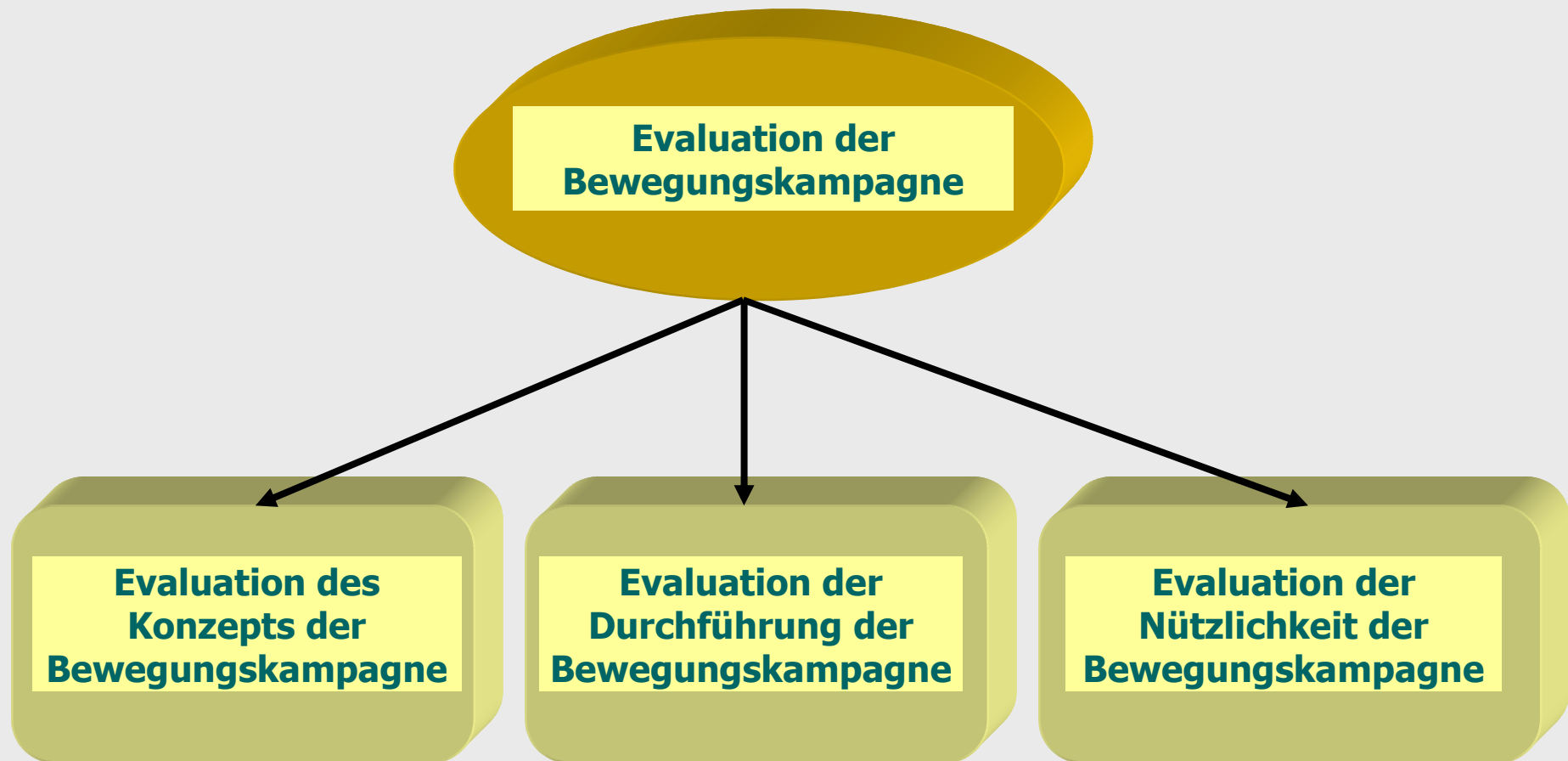


Evaluationskonzept zur Bewegungskampagne „Überwinde deinen inneren Schweinehund“

Henning Allmer

**gesund e.V. – Kölner Institut für angewandte
Gesundheitswissenschaften**

Rahmenkonzept der Evaluationsforschung



(nach Mittag & Jerusalem, 1997)

Evaluation des Konzepts der Bewegungskampagne

**Theoretische
Ausgangsbasis**

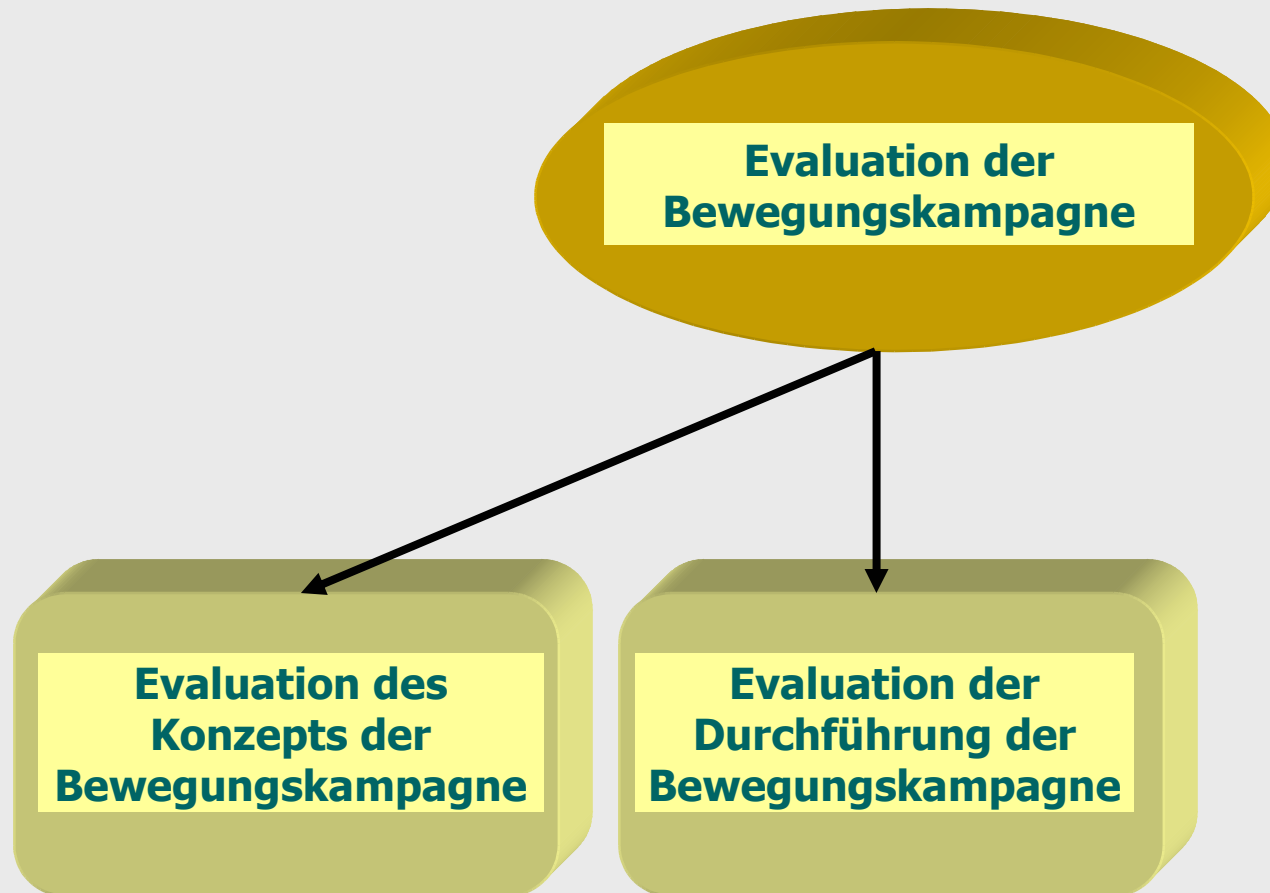
**Strukturierung
der Ziele**

**Differenziertheit
und Reichweite
des Planes**

**Wirksamkeits-
annahmen**

- ❖ teilstrukturierte Interviews mit der LSB-Steuerungsgruppe
- ❖ Einsatz von controlling sheets

Rahmenkonzept der Evaluationsforschung



(nach Mittag & Jerusalem, 1997)

Evaluation der Durchführung der Bewegungskampagne

**Interventions-
modul**

Plakataktion

**Interventions-
modul**

LSB-Website

**Interventions-
modul**

Vital 55+

**Interventions-
modul**

**Aktiv
in Bewegung**

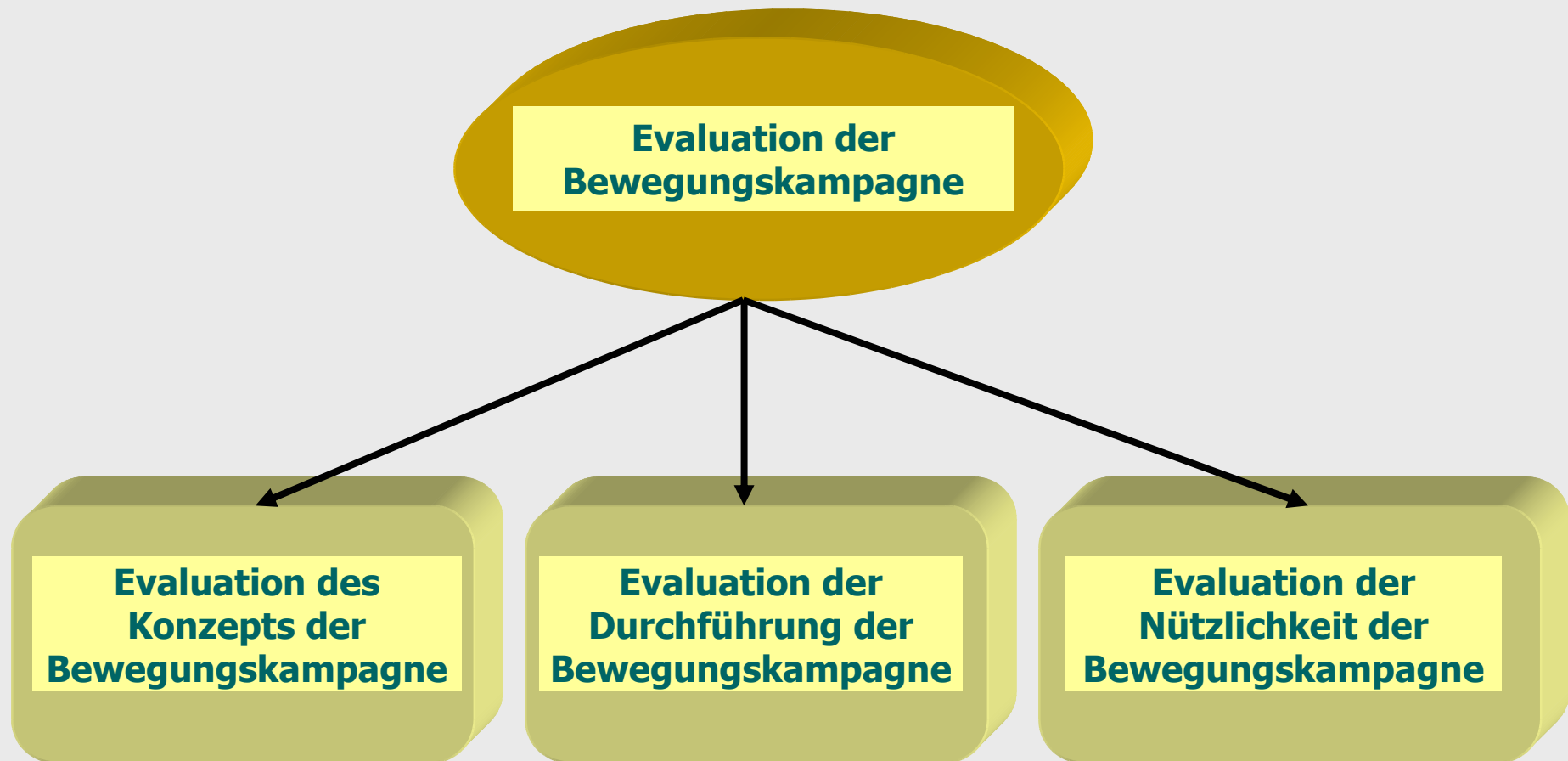
Forschungsfragen

- ❖ Wurden die intendierten Zielgruppen erreicht?
- ❖ Wurden die Maßnahmen wie geplant realisiert?

Forschungsmethoden

- ❖ teilstrukturierte Interviews mit den KursleiterInnen
- ❖ Befragung der KursteilnehmerInnen

Rahmenkonzept der Evaluationsforschung



(nach Mittag & Jerusalem, 1997)

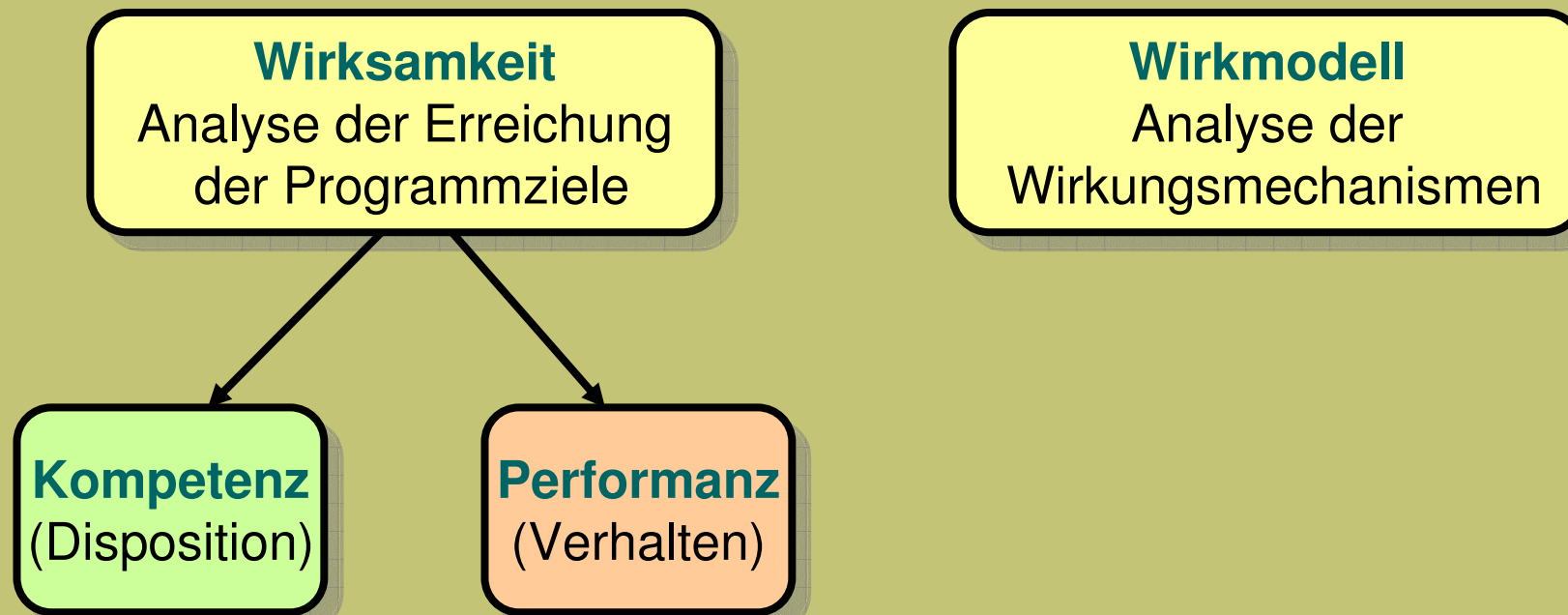
Evaluation der Nützlichkeit der Bewegungskampagne

Evaluation der Wirkungen
der Bewegungskampagne

Evaluation der
Kosten – Effizienz
der Bewegungskampagne

(nach Mittag & Jerusalem, 1997)

Evaluation der Wirkungen der Bewegungskampagne



(nach Hager, Patry & Brezing, 2000)

Evaluation der Wirkungen der Bewegungskampagne

Wirksamkeit
Analyse der Erreichung
der Programmziele

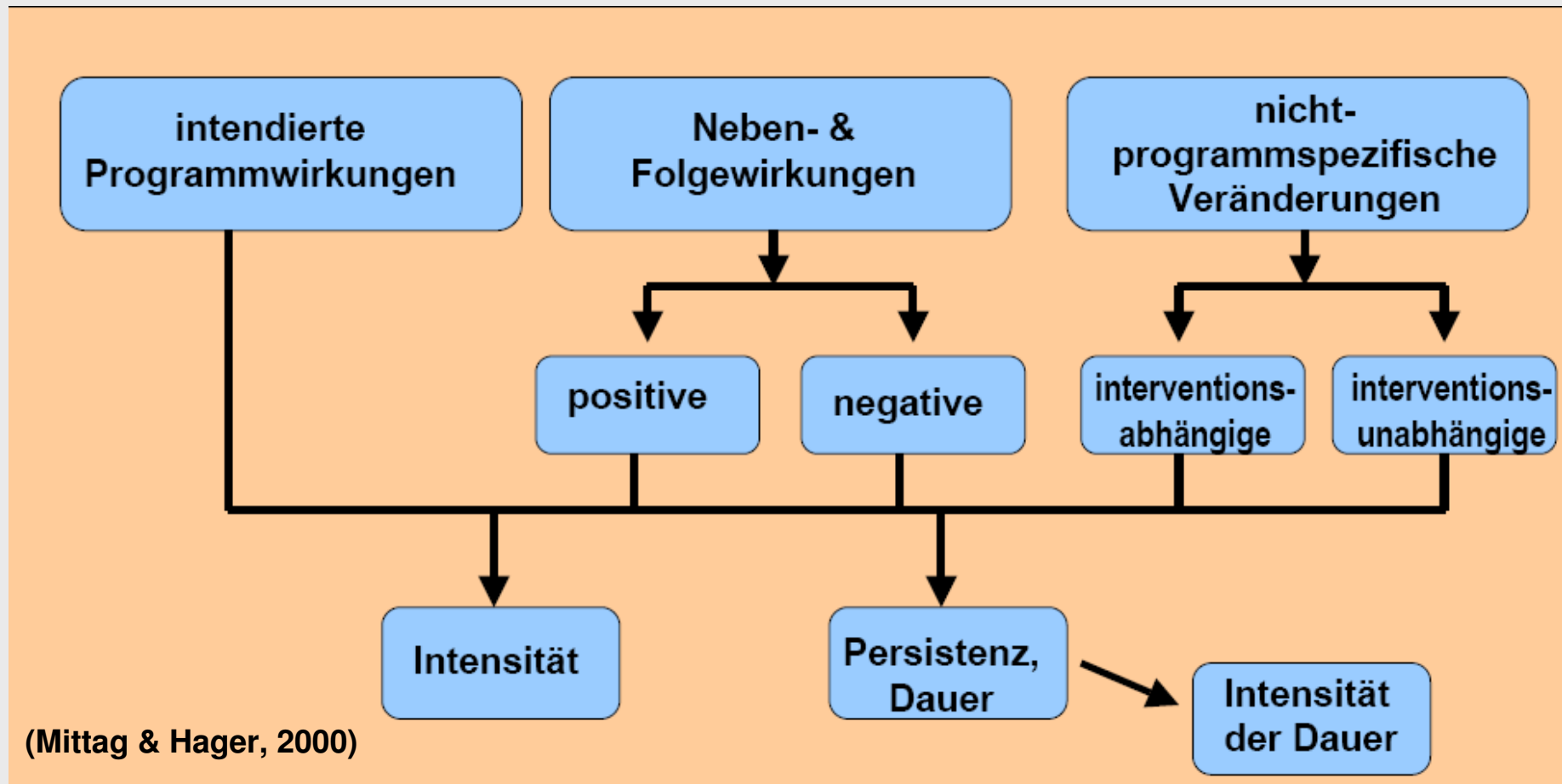
Veränderung von
Verhaltensweisen

Veränderung von
Wissensinhalten

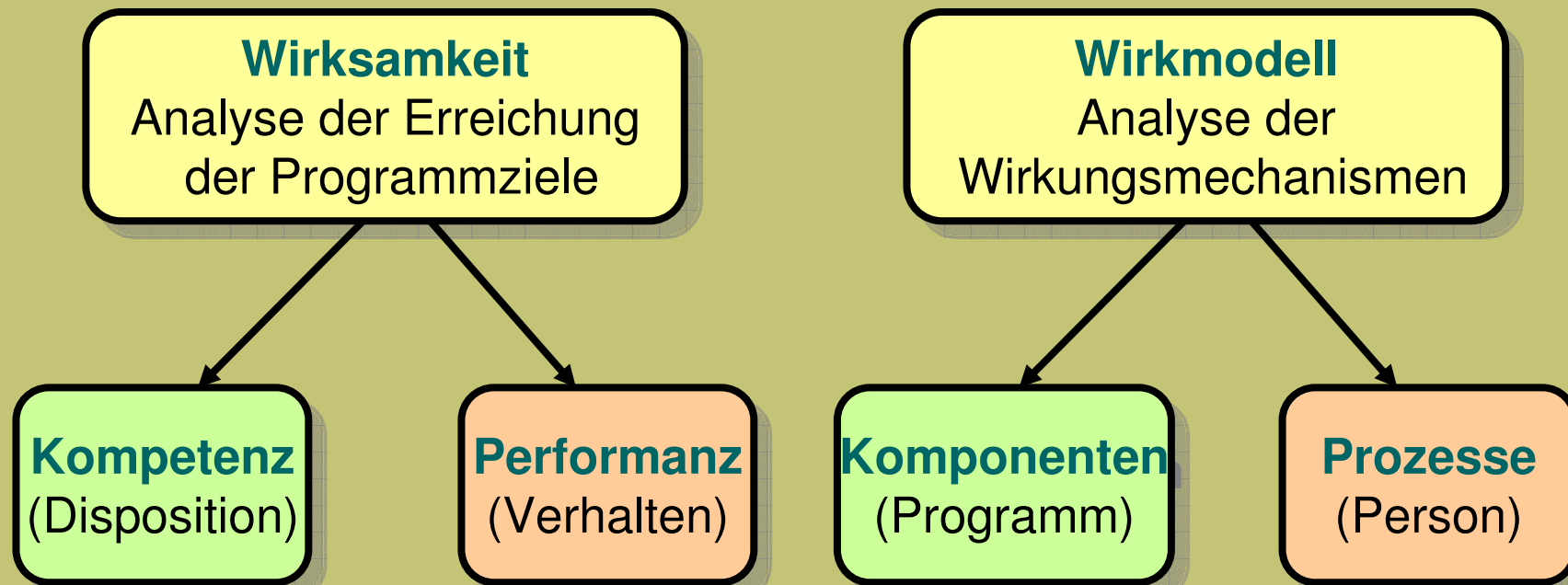
Veränderung der
Determinanten der
Änderungshandlung

Veränderung des habituellen
Wohlbefindens und
der Lebenszufriedenheit

Arten der Programmwirksamkeit



Evaluation der Wirkungen der Bewegungskampagne



(Hager, Patry & Brezing, 2000)

Evaluation der Wirkungen der Bewegungskampagne

Wirkmodell

Analyse der
Wirkungsmechanismen

Programmkomponenten

Welche Programmbausteine
haben welche Wirksamkeit?
Vergleichende Analyse
der Interventionsmodule

Personkomponenten

Ergeben sich personspezifische
Wirksamkeiten?
Vergleichende Analyse für
Geschlecht und Motivationsphase

Evaluation der Nützlichkeit der Bewegungskampagne

Evaluation der Wirkungen
der Bewegungskampagne

Wirksamkeit

Wirkmodell

(nach Hager, Patry & Brezing, 2000)

Evaluation der
Kosten – Effizienz
der Bewegungskampagne

Kosten-
Nutzen-
Analyse

Kosten-
Effizienz-
Analyse

(nach Mittag & Jerusalem, 1997)

Evaluation der Nützlichkeit der Bewegungskampagne

Evaluation der
Kosten – Effizienz
der Bewegungskampagne

Kosten-Nutzen-Analyse

Gegenüberstellung von
Programmkosten und
Programmwirkungen
(in Geldeinheiten)

Kosten-Effizienz-Analyse

Verhältnis zwischen
Programmkosten und den
erzielten Programmwirkungen

**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit**

